

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPE. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE sont consultables et téléchargeables sur

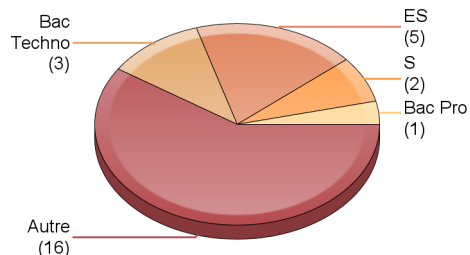
oresipe.unistra.fr

Enquête sur le devenir des diplômés 2016 de Master (Formation Initiale)

Marketing et Relations Consommateurs Faculté de Marketing et d'Agrosciences

Profil des répondants

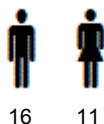
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	3
Haut-Rhin	6
Besançon	1
Autres académies	1
Etranger	16
Total	27

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	0
Initiale	27
Reprise d'études non financée	0
Total	27

Taux de réponse

Diplômés	49
Réponses	27
Taux de réponse	55%

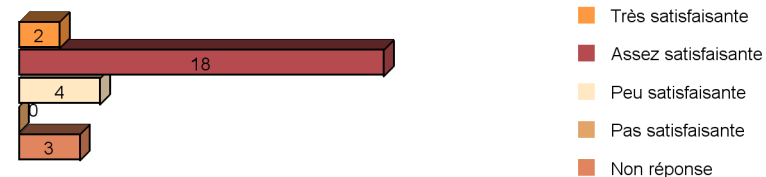
Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi ¹	22
Recherche d'emploi	5
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Total	27

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Pas du tout ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	75%	81%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	72%	82%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	5 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1675 (825) €	2029 (1850) €
% ayant un emploi stable ³	61%	82%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac+2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)



Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

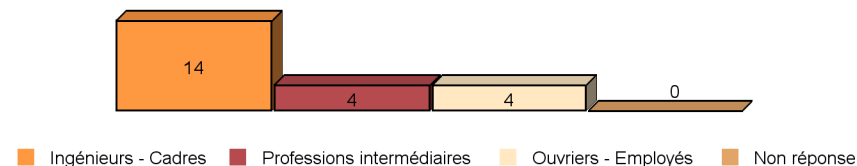
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	2
Suite à un stage intégré dans vos études	3
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	5
Par approche directe : candidature spontanée	4
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	2
Par l'association d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	4
Non réponse	0
Total	22

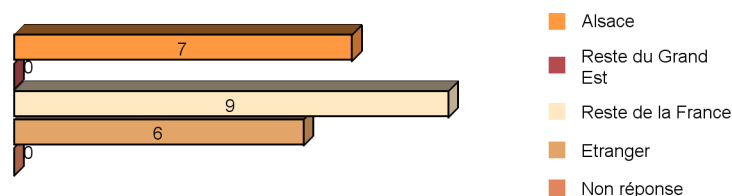
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	18
Emplois précaires	4
Non réponse	0
Total	22

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	2029 (1850) €
Minimum	1250 (1025) €
Maximum	2750 (9483) €
Moyenne	1995 (2934,67) €
Concernés	14 (6)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

Type d'employeur	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	19
Fonction publique	0
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	2
Total	22

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
<ol style="list-style-type: none"> Information et communication (y compris informatique) (7 diplômés) Industries (manufacturières, extractives et autres) (5 diplômés) Autres activités de service (3 diplômés) Activités financières et d'assurance (3 diplômés) Commerce, transports, hébergement et restauration (2 diplômés) Santé humaine et action sociale 	<ol style="list-style-type: none"> Analyste de recherche Analyste des prix Attaché(e) commercial(e) Chargé(e) marketing Chef(fe) de marque junior Chef(fe) de produit (3 diplômés) Chef(fe) de projets (3 diplômés) Commercial(e) Conseiller(e) de clientèle des particuliers à la banque Gestionnaire de compte principal Gestionnaire des installations Gestionnaire sinistres Ingénieur(e) en informatique Responsable adjoint(e) au projet linky Responsable administratif(ve) et financier(e) Responsable marketing digital 	<ol style="list-style-type: none"> Investigation de marchés Mise en place du calcul du prix de revient Non communiqué Etude de marché, analyse de données, marketing, stratégie marketing, communication, veille concurrentielle En charge du développement et du suivi de la marque en Afrique de Nord Lancement de nouveaux produits, campagnes marketing, training du service externe, développement d'une marque, communication, marketing digital Pilotage de projets informatiques et test d'application, accompagnement du développement des activités de vente en ligne en Europe, développement de l'identité de marque et définition du territoire de marque sur un marché spécifique, planification et mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux (facebook, linkedin), développement des outils de support de communication Activités commerciales, vente Fidélisation et développement du portefeuille clients Assurance de la meilleure présence de mes annonceurs sur internet Non communiqué Gestion des sinistres, habitation et/ou automobile Non communiqué Planification des tournées des techniciens, gestion des techniciens, gestion des téléconseillers Communication, gestion administrative et financière, gestion des employés Définition de la stratégie marketing, gestion du budget marketing, monitoring