

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2014 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2016 au 31 mars 2017 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2016 était de 1141,61€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

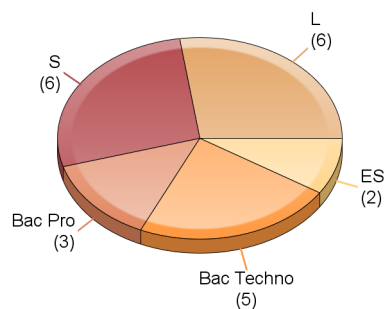
Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

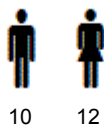
# Enquête sur le devenir des diplômés 2014 (Formation Initiale) LP Référencéur et rédacteur WEB

## Profil des répondants

### Répartition par type de baccalauréat



### Genre



### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	1
Haut-Rhin	5
Nancy-Metz	1
Besançon	4
Autres académies	11
<b>Total</b>	<b>22</b>

### Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	13
Initiale	9
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

## Taux de réponse

Diplômés	30
Réponses	22
<b>Taux de réponse</b>	<b>73%</b>

## Situation principale au 01-12-2016

Situation	Effectifs
Emploi	21
Recherche d'emploi	1
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

## La formation

### Avis sur la formation reçue



### Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



## A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	95%	95%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	71%	81%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	0,9 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>1</sup>	1429 (1950) €	1429 (1950) €
% ayant un emploi stable <sup>2</sup>	86%	100%

<sup>1</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>2</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

## Les poursuites d'études immédiates (en 2014-2015)



\* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors Uha

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2016

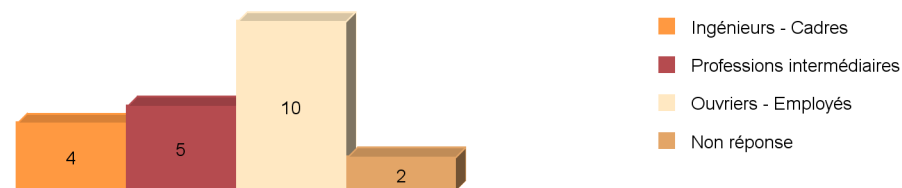
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	8
Suite à un stage intégré dans vos études	2
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	4
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	2
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

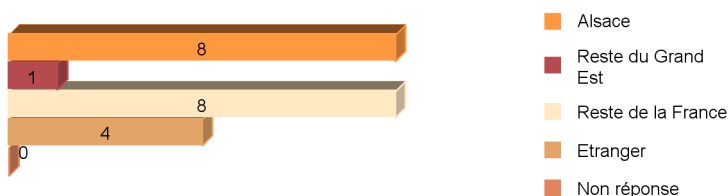
### Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	21
Emplois précaires	0
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>21</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



### Localisation géographique



### Revenu net mensuel

Médiane	1429 (1950) €
Minimum	1160 (-) €
Maximum	1873 (-) €
Moyenne	1457 (1950) €
Concernés	12 (2)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	0
Entreprise privée	15
Fonction publique	0
Association	2
Prof. libérale ou indépendante	3
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2016

### Secteurs d'activités

1. Information et communication (8 diplômés)
2. Autres activités de service (4 diplômés)
3. Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
4. Santé humaine et action sociale
5. Industries (manufacturières, extractives et autres)
6. Commerce, transports, hébergement et restauration
8. Activités de services administratifs et de soutien
9. Enseignement

### Liste des emplois occupés

1. Agent d'accueil
2. Assistant(e) en ressources humaines
3. Auto-entrepreneur(se) web
4. Chargé(e) de webmarketing
5. Chargé(e) de production
6. Chargé(e) de référencement (2 diplômés)
7. Chef d'entreprise
8. Chef de projet SEO (3 diplômés)
9. Consultant(e) SEO et webmarketing
10. Employé(e) polyvalent(e)
11. Responsable référencement (2 diplômés)
12. Rédacteur(rice) web (2 diplômés)
13. Référencier(se) rédacteur(rice) web
14. Social media manager
15. Spécialiste SEA / Trafic Manager

### Exemples de missions réalisées

1. Accueil du public et renseignements
2. Administration du personnel
3. Création de sites web, réseau de site, création de vidéos
4. Pilotage stratégie digitale, création de sites, articles, blogs, webmarketing, community management
5. Rédaction web, gestion de sites web, gestion d'une médiathèque
6. Optimisation des contenus, rédaction web, webmastering, gestion des comptes Adwords
7. Création de sites internet, création de contenus pour le référencement, création stratégie de netlinking pour le référencement
8. Gestion de projets, prestations diverses pour le référencement de sites web, gestion de clients anglophones
9. Audit et recommandations techniques de sites web et mobiles, analyse sémantique, benchmark concurrentiel et recommandations d'optimisations sémantiques, recommandations stratégiques issues d'études sémantiques, audit de netlinking, intervention en régie chez nos clients
10. Création graphique de sites internet, réseaux sociaux
11. Référencement SEO et SEA des clients de l'agence
12. Rédaction web, webdesign et photo
13. Rédaction et référencement
14. Gestion des réseaux sociaux, analyse des campagnes publicitaires, community management
15. Création et pilotage de campagnes (Adwords, Bing Ads, Facebook Ads, LinkedIn), optimisations, analyse des résultats, conseils et pistes d'amélioration, reporting