

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2018 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2020 au 30 avril 2021 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2020 était de 1220,48€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

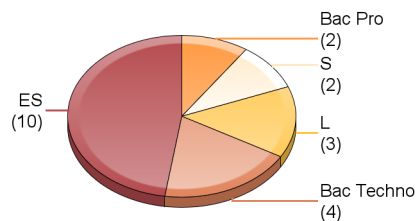
Enquête sur le devenir des diplômés 2018 (Formation Initiale)

LP Chargé de communication

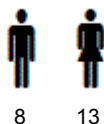
IUT de Mulhouse

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Sexe



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	5
Haut-Rhin	8
Nancy-Metz	2
Besançon	3
Autres académies	3
Total	21

Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Apprentissage	15
Initiale	6
Reprise d'études non financée	0
Total	21

Taux de réponse

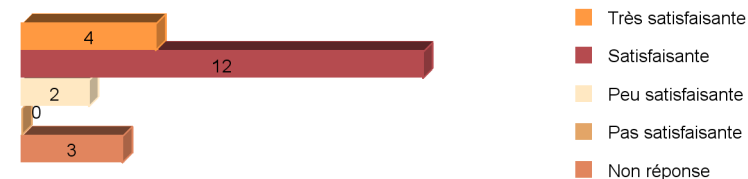
Diplômés	25
Réponses	21
Taux de réponse	84%

Situation principale au 01-12-2020

Situation	Effectifs
Emploi	16
Recherche d'emploi	4
Inactivité	0
Poursuite / Reprise d'études	1
Total	21

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... domaine



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	88%	80%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	57%	63%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	1,8 mois	
Revenu net mensuel médian ¹	1450 (-) €	1700 (-) €
% ayant un emploi stable ²	43%	69%

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2018-2019)



■ Poursuite d'études à l'UHA ■ Poursuite d'études hors UHA

* Autres : DU, diplôme de niveau bac+2, diplôme des métiers du notariat ...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2020

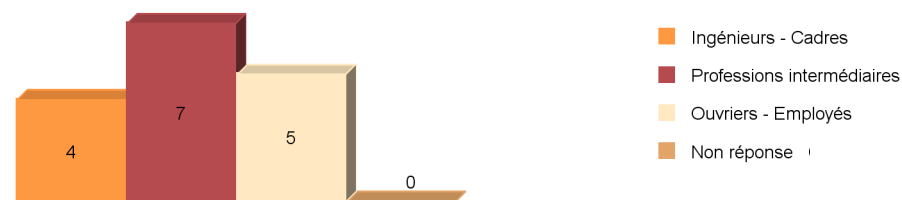
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	3
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	1
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	7
Par approche directe : candidature spontanée	4
En créant ou reprenant une entreprise	1
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	0
Par les réseaux sociaux	0
Non réponse	0
Total	16

Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	11
Emplois précaires	5
Non réponse	0
Total	16

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	1700 (-) €
Minimum	1300 (-) €
Maximum	2357 (-) €
Moyenne	1662 (-) €
Concernés	11 (-)

Entre parenthèses, le revenu des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique, SEM	0
Entreprise privée	9
Fonction publique	6
Assoc., org. internationale	0
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	16

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2020

Secteurs d'activités

- Administration publique (hors enseignement) (5 diplômés)
- Information et communication (y compris informatique) (5 diplômés)
- Industries (manufacturières, extractives et autres) (2 diplômés)
- Activités de services administratifs et de soutien
- Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
- Commerce, transports, hébergement et restauration
- Enseignement

Liste des emplois occupés

- Adjoint(e) administratif(ve) et chargé(e) de communication
- Assistant(e) chargé(e) de communication
- Chargé(e) de communication (2 diplômés)
- Chargé(e) de communication digitale
- Chargé(e) de communication et graphiste
- Chargé(e) de communication et vidéaste
- Chargé(e) de communication institutionnelle
- Chef(fe) de projet
- Conseiller(ère) à l'emploi
- Employé(e) commercial(e)
- Enseignant(e)
- Gestionnaire de comptes webmarketing
- Graphiste
- Infographiste et chargé(e) de production de publicités
- Responsable promotion et communication

Exemples de missions réalisées

- Gestion des réseaux sociaux et du site internet ; rédaction web et print ; graphisme ; gestion des prestataires
- Promotion des activités de l'entreprise
- Gestion de la communication dans le secteur hospitalier
- Gestion de projets ; communication ; marketing ; stratégie ; SEO et SEA ; CMS
- Gestion et alimentation des réseaux sociaux ; graphisme ; vérification et création de fichiers d'impression ou de production ; rédaction d'e-mailing et d'un journal interne ; communication interne et externe
- Réalisation de vidéos ; accompagnement sur les réseaux sociaux ; assistance web ; réalisation de montages podcast ; modération sur les réseaux
- Promotion et valorisation des politiques publiques ; conception et mise en œuvre de la stratégie de communication de la collectivité
- Non communiqué
- Aide au retour à l'emploi, à l'accès à la formation, aux reprises et créations d'entreprises des demandeurs d'emploi
- Création, édition et impression d'affiches prix et animations pour le magasin ; contrôle des prix ; traitement d'alertes produits venant de la centrale
- Transmission du savoir aux élèves
- Conseil en webmarketing et publicité en ligne
- Conception de logos ; création de supports de communication
- Réalisation de publicités sur lieux de ventes (principalement grandes surfaces) ; gestion des contenus auprès du client ; optimisation et programmation pour production automatique
- Non communiqué